

ПЛАН ЗА ПРИВЛИЧАНЕ НА ПУБЛИКА (актуален)

Проектното предложение и дейностите, предвидени за изпълнението му, са базирани на идеята за привличане на *нови, социално и възрастово разнообразни публики*. Фестивалите са място за срещи не само на изпълнителите, тяхна основна цел е да създадат празник за хората от общността, квартала, града, незабравимо преживяване за крайните бенефициенти на музикално-културния продукт.

Организирането на множество концертни прояви с единна идея в рамките на кратък период от време акумулира обществено внимание. Разнообразният характер на проявите позволява на всеки един да намери своето място на интерес и емоционално привличане. Изнасянето на голяма част от концертните прояви в крайните градски зони и малките населени места води след себе си огромни възможности за привличане на нови публики, запознаването им с един непознат за тях тип музикално хорово изкуство.

Младежката възраст на изпълнителите също е ключов фактор за привличане на *публики, съставени от родители, близки, приятели, съученици и млади хора, идентифициращи се възрастово с тях*. Един подобен контакт има не само художествено и естетическо въздействие, но има за цел и да възпитава бъдещите публики и потребители на музикалното изкуство.

Сравнително непопулярната у нас форма на момчешко хорово музициране и особено присъствието на чуждестранни момчешки хорове ще предизвика интереса и на професионалистите – диригенти, композитори, музиковеди, музикални журналисти, и ще ги направи част от концертните събития. Тези срещи носят в себе си и *потенциал за развитие на бъдещи творчески проекти, както и за създаване на нови момчешки хорови състави*.

Използването на съвременни и иновативни подходи за споделяне на събитията от фестивалната програма чрез стрийминг и публикуване на изпълнения на живо под формата на аудио и видео клипове в социалните мрежи и уебсайта на фестивала, ще допринесе за развитието на *нови, онлайн публики, които не са характерни за този вид изкуство*. Трябва да се отбележи, че тяхното формиране ще продължи и след края на фестивалите и проектните дейности. Бенефициентът предвижда четвъртото издание на фестивала през 2024 г., което ще бъде частично финансирано от таксите на участниците, със собствени средства и средства от допълнителни източници.