## ***ДО***

**Сдружение “Хор на софийските момчета”**

**Гр. София 1750, ж.к. Младост-1,   
бл. 124, вх. Б, ет. 4, ап. 7**

**О Ф Е Р Т А**

**От:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(наименование на кандидата)

за участие в процедура „Избор с публична обява“ за определяне на изпълнител с предмет:

**“ Медийна публичност, реклама и визуализация за третото издание на Международен хоров фестивал „Момчетата пеят“, със 7 ОП: 1) Медийно планиране и отразяване; 2) Изработка на рекламни пакети; 3) Печат на плакати, брошури и покани; 4) Медийна реклама и излъчване на галаконцерт по национална телевизия; 5) Реклама в социални медии; 6) Изработване на фотографии и аудио-визуални продукти; 7) Изработване на албум**

(наименование на предмета на процедурата)

с адрес: гр. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ул.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

тел.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

регистриран по ф.д. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. по описа на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ съд,

ЕИК /Булстат: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

представлявано от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в качеството му на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,**

С настоящото Ви представяме нашата оферта за участие в обявената от Вас процедура за определяне на изпълнител с предмет:

**“Медийна публичност, реклама и визуализация за третото издание на Международен хоров фестивал „Момчетата пеят“, със 7 ОП: 1) Медийно планиране и отразяване; 2) Изработка на рекламни пакети; 3) Печат на плакати, брошури и покани; 4) Медийна реклама и излъчване на галаконцерт по национална телевизия; 5) Реклама в социални медии; 6) Изработване на фотографии и аудио-визуални продукти; 7) Изработване на албум““**

(наименование на предмета на процедурата)

Декларираме, че сме разгледали документацията за участие и сме запознати с указанията и условията за участие в обявената от Вас процедура. Съгласни сме с поставените от Вас условия и ги приемаме без възражения.

Запознати сме и приемаме условията на проекта на договора. Ако бъдем определени за изпълнител, ще сключим договор в нормативноустановения срок.

Заявяваме, че при изпълнение на обекта на процедурата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подизпълнители. ще ползваме/няма да ползваме

Предлагаме срок за изпълнение на предмета на процедурата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ месеца, считано от датата на подписване на договора за изпълнение.

Декларираме, че представената от нас оферта е валидна до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (посочва се срокът, определен от бенефициента в публичната обява).

**ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

**по обособена/и позиция/и:**

1) Медийно планиране и отразяване

2) Изработка на рекламни пакети

3) Печат на плакати, брошури и покани

4) Медийна реклама и излъчване на галаконцерт по национална телевизия;

5) Реклама в социални медии

6) Изработване на фотографии и аудио-визуални продукти

7) Изработване на албум

*(посочва се обособената/ите позиция/и, за кято които кандидата подава оферта)*

Относно изискванията и условията, свързани с изпълнението на предмета на настоящата процедура, ще изпълним следното:

**Обособена позиция 1: Медийно планиране и отразяване**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Изисквания и условия на**  **Сдружение „Хор на софийските момчета** | **Предложение на кандидата** | **Забележка** |
| **І. Изисквания към изпълнението и качеството на услугите:** |  |  |
| Разработва и изпълнява план за медийно планиране и отразяване и за дейностите, свързани с публичност и провеждане на информационната кампания за провеждане на първото издание на фестивала в съответствие с плана за комуникация за провеждане на информационни кампании в рамките на проекта (приложение № 1 към ТС), и плана за привличане на публикa (Приложение № 2 към ТС); |  |  |
| Разработва списък с журналисти и медии с интерес към темата, които да бъдат и естествени съмишленици при популяризиране на фестивала, отразяване на концертите и коментарите на публиката; |  |  |
| Осигурява комуникацията с медиите преди и след провеждане на фестивала;   * Осигурява комуникацията с медиите и оказва съдействие при организацията и провеждането на заключителната пресконференция; * Осигурява присъствието на заключителната пресконференция на медии, музикални дейци, композитори, изпълнители, представители на музикални и културни институции; |  |  |
| Координира и организира информационните кампании в малките населени места, социалните мрежи и музикални платформи, с цел приобщаване на нови публики;   * Организира мин. 2 интервюта в местни медии с представяне на участниците и програмата; * Организира неформални срещи на изпълнителите с публиката в малките населени места преди или след концертите; * Организира провеждането на минимум 3 интервюта: коментари на музиковеди и/или изпълнители и/или публика от проведените концерти; |  |  |
| Съгласува материалите преди публикуване в социалните медии и следи за регулярно публикуване на информация за проекта и фестивала на уебстраницата на фестивала, страницата на партньорския хор и в социалните медии |  |  |
| Участва в идейната подготовка на информационните и рекламните материали за проекта |  |  |
| Изготвя отчет за броя на посетителите във всяко събитие/концерт |  |  |

**Обособена позиция 2: Изработка на рекламни пакети**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Изисквания и условия на**  **Сдружение „Хор на софийските момчета** | **Предложение на кандидата** | **Забележка** |
| **І. Изисквания към изпълнението и качеството на услугите:** |  |  |
| Изработване на 250 бр. рекламни пакети – фланелки, шапки, календари;   * Фланелка – 100% мек памук, едноцветен отпечатък, различни размери; * Шапка – с козирка, едноцветен отпечатък/надпис, 100% памук, различни размери; * Календар – едносекционен с глава по индивидуален дизайн, картонена подложка, календариум 12 листа, прозорче, капса за закачане. |  |  |

**Обособена позиция 3: Печат на плакати, брошури и покани**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Изисквания и условия на**  **Сдружение „Хор на софийските момчета** | **Предложение на кандидата** | **Забележка** |
| **І. Изисквания към изпълнението и качеството на услугите:** |  |  |
| Отпечатване на 1000 бр. информационни брошури по дизайн на възложителя - размер А5, до 48 стр., офсетов или дигитален печат, цветност 4+4, хромова хартия мин. 130 гр./ кв.м.; |  |  |
| Отпечатване и разпространение на 200 бр. плаката на български и английски език, с информация за програмата на фестивала и участниците - по дизайн на възложителя - размер 50/70, офсетов/дигитален печат на плакати, двустранен хром мин. 130 гр.; |  |  |
| Отпечатване на 30 бр. покани - Размер А5, офсетов или дигитален печат, цветност 4+4, двустранен хром мин. 200 гр./кв.м.; |  |  |
| Изготвяне на 4 бр. табели А3 с наименованието на участника, 4 бр. дипломи цветност 4+0, размер А4, и 4 бр. плакети с надпис |  |  |

**Обособена позиция 4: Медийна реклама и излъчване на галаконцерт по национална телевизия**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Изисквания и условия на**  **Сдружение „Хор на софийските момчета** | **Предложение на кандидата** | **Забележка** |
| **І. Изисквания към изпълнението и качеството на услугите:** |  |  |
| Изработване на рекламен аудио клип - Продължителност - 30 секунди, рекламен аудио клип с ефекти и с музикална подложка /предоставена от възложителя/; |  |  |
| Реклама по национално радио - Излъчване на рекламния аудио клип по национално радио - 20 излъчвания на 30 секунден клип в часови пояс 10-12 и 15-17 часа |  |  |
| Записване и излъчване по национална телевизия на галаконцерта от първото издание на Международен хоров фестивал „Момчетата пеят“ - Запис на галаконцерта – ПТС мин. 3 камери и оператори, монтаж, излъчване по национална телевизия, предаване на материала на оптичен носител. |  |  |

**Обособена позиция 5: Реклама в социални медии**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Изисквания и условия на**  **Сдружение „Хор на софийските момчета** | **Предложение на кандидата** | **Забележка** |
| **І. Изисквания към изпълнението и качеството на услугите:** |  |  |
| Поддържане на интернет страница за фестивала в социалните медии - Фейсбук, Instagram, Twitter, и YouTube |  |  |
| Изготвяне и публикуване във Фейсбук, Instagram, Twitter, и YouTube на публикации по материали на възложителя;  - Създаване и управление на рекламни кампании в Google AdWords (Google Ads) и Facebook с цел привличане на мин. 2000 посетители;  - Индивидуално концепирани кампании за увеличаване популярността сред приятели в социалните мрежи;  - Предоставяне на възложителя на анализ на показателите, характерни за проведени стратегии в социалните мрежи |  |  |
| Публикуване във Фейсбук, Instagram, Twitter, и YouTube на предоставени от възложителя минимум 3 видеоклипа с интервюта и коментари на музиковеди, изпълнители и публика, до 20 музикални клипа, до 43 видеоклипа и до 750 снимки от проведените концерти |  |  |
| Поддържане на адекватна и актуална on line информация по въпроси за повишаване информираността на целевата група и за дейностите по проекта. |  |  |

**Обособена позиция 6: Изработване на фотографии и аудио-визуални продукти**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Изисквания и условия на**  **Сдружение „Хор на софийските момчета** | **Предложение на кандидата** | **Забележка** |
| **І. Изисквания към изпълнението и качеството на услугите:** |  |  |
| Изготвяне на дизайн и предпечат на двуезична брошура, плакат по материали на възложителя:  - Брошура размер А5, цветност 4+4, до 48 стр.;  - Плакат размер 50/70;  - Покана размер А5, цветност 4+4. |  |  |
| Извършване на фотозаснемане и видеозаснемане на събитията и срещите, включени във фестивала, както и осъществяване на аудио запис на концертите, с оборудване, предоставено от възложителя:  - Монтаж на видеоклипове и репортажи от фестивалите, както и такива, представящи резултатите от дейностите и събитията по проекта.  - Изготвяне на мин. 20 музикални (аудио) клипа;  - Изготвяне на мин. 43 видеоклипа;  - Изготвяне на мин. 750 снимки;  - Изготвяне на мин. 4 видеопрезентации на хорове |  |  |
| Осъществяване на координация по поддръжка и актуализация на интернет страница за фестивала със секция за публикуване на новини, информации и снимков материал за предстоящи и проведени дейности по проекта. |  |  |
| Поддържане, обслужване и осъществяване функциите на администратор във Фейсбук и др. социални мрежи, като осигурява достъп и обмен на информация свързана с повишаване информираността на населението |  |  |
| Публикуване на информация в интернет страницата на фестивала |  |  |

**Обособена позиция 7: Изработване на албум**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Изисквания и условия на**  **Сдружение „Хор на софийските момчета** | **Предложение на кандидата** | **Забележка** |
| **І. Изисквания към изпълнението и качеството на услугите:** |  |  |
| Изготвяне на дизайн и отпечатване на албум с цветни снимки и текстове от първите три издания на фестивала по материали на възложителя |  |  |

**ЗА ВСИЧКИ ОБОСОБЕНИ ПОЗИЦИИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Изисквания и условия на**  **Сдружение „Хор на софийските момчета** | **Предложение на кандидата** | **Забележка** |
| **ІІ. Изисквания към документацията, съпровождаща изпълнението на предмета на процедурата:**  Всички информационни материали трябва да бъдат изработени на български и английски език.  Всички изготвени материали трябва да подчертават приноса на Исландия, Лихтенщайн и Норвегия чрез безвъзмездните средства от ФМ на ЕИП 2014-2021 г. както и във всички публикации и дейности, за които се използва финансиране по проекта. Това включва посочване на името на трите донорски държави и логата на ФМ на ЕИП във всички публикации, плакати, уеб страници и други продукти, както и за всички събития, реализирани по проекта. Всички дейности трябва да отговарят на критериите, разписани в Наръчника за комуникация и дизайн на ФМ на ЕИП и НФМ 2014-2021 и с тези, заложени в Регламента за изпълнение на ФМ на ЕИП 2014-2021.  Участникът, определен за изпълнител по всяка обособена позиция, следва да спазва изискванията на дейностите по информация и комуникация по ФМ на ЕИП 2014-2021, съгласно Регламента относно изпълнението на ФМ на ЕИП 2014-2021 и Анекс 3, неразделна част от него, както и Ръководството за комуникация и дизайн, като по време на изпълнението на всички дейности, за които е приложимо, да посочва финансовия принос на ФМ на ЕИП 2014-2021 г. в материалите, които изготвя, в своите протоколи и всички други документи, свързани с изпълнението на договора, както и да помества в документите логото на ФМ на ЕИП 2014 - 2021 г., където е уместно. |  |  |
| **ІІІ. Подпомагащи дейности и условия от възложителя (ако е приложимо).**  1. Всички материали/публикации, които изпълнителят следва да изготви трябва да бъдат съгласувани с възложителя.  2. Всички материали/публикации следва да бъдат изработени в сроковете и в съответствие с дейностите за провеждане на фестивала, посочени в настоящата техническа спецификация, както и в приложенията към нея.  3. Приемането на работата се извършва с приемо-предавателен протокол. След приемане на работата Изпълнителят издава фактура. |  |  |
| **Място на изпълнение на услугата:**  Услугите се изпълняват в бази с които изпълнителят разполага и на адрес: гр. София, ул. „Клокотница“ № 29 |  |  |

При така предложените от нас условия, в нашето ценово предложение сме включили всички разходи, свързани с качественото изпълнение на предмета на процедурата в описания вид и обхват, както следва:

**ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

**І. ЦЕНИ И УСЛОВИЯ НА УСЛУГАТА**

**Изпълнението на предмета на процедурата ще извършим при следните цени** *(попълнете единствено за обособената позиция, за която кандидатствате)***:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Описание на услугите** | **Максимална цена в лева, с ДДС (цифром и словом)** | **Предложена цена в лева, с ДДС\* (цифром и словом)** |
| **1** | Обособена позиция 1: Медийно планиране и отразяване | 3500 (три хиляди и петстотин) |  |
| **2** | Обособена позиция 2: Изработка на рекламни пакети | 6713 (шест хиляди седемстотин и тринадесет) |  |
| **3** | Обособена позиция 3: Печат на плакати, брошури и покани | 1405 (хиляда четиристотин и пет) |  |
| **4** | Обособена позиция 4: Медийна реклама и излъчване на галаконцерт по национална телевизия | 8150 (осем хиляди сто и петдесет) |  |
| **5** | Обособена позиция 5: Реклама в социални медии | 750 (седемстотин и петдесет) |  |
| **6** | Обособена позиция 6: Изработване на фотографии и аудио-визуални продукти | 6250 (шест хиляди двеста и петдесет) |  |
| **7** | Обособена позиция 7: Изработване на албум | 13800 (тринадесет хиляди и осемстотин) |  |

Посочените цени включват всички дължими данъци и такси

\*Участниците нямат право да оферират единична цена 0.00 лв. за услуга – като в този случай ще бъдат отстранени от участие.

Участник, предложил цена по-висока от съответната максимална цена ще бъде отстранен.

**За изпълнение предмета на процедурата в съответствие с условията на настоящата процедура, крайната обща цена на нашата оферта за всяка една от обособените позиции посочени по долу възлиза на *(попълнете единствено за обособената позиция, за която кандидатствате):***

**Обособена позиция 1:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Словом:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(посочва се цифром и словом стойността на крайната обща цена с включени всички данъци и такси)*

**Обособена позиция 2:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Словом:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(посочва се цифром и словом стойността на крайната обща цена с включени всички данъци и такси)*

**Обособена позиция 3:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Словом:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(посочва се цифром и словом стойността на крайната обща цена с включени всички данъци и такси)*

**Обособена позиция 4:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Словом:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(посочва се цифром и словом стойността на крайната обща цена с включени всички данъци и такси)*

**Обособена позиция 5:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Словом:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(посочва се цифром и словом стойността на крайната обща цена с включени всички данъци и такси)*

**Обособена позиция 6:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Словом:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(посочва се цифром и словом стойността на крайната обща цена с включени всички данъци и такси)*

**Обособена позиция 7:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Словом:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(посочва се цифром и словом стойността на крайната обща цена с включени всички данъци и такси)*

**При несъответствие между сумата, написана с цифри и тази, написана с думи, важи сумата, написана с думи.**

**ІІ. НАЧИН НА ПЛАЩАНЕ**

Плащането към изпълнителя се извършва в лева по банков път, след представяне на приемо-предавателен протокол и фактура или друг приложим данъчен документ.

Предлаганият от нас начин на плащане е по банков път.

Като неразделна част от настоящата Оферта, прилагаме следните документи:

1. Декларация с посочване на ЕИК/Удостоверение за актуално състояние, а когато е физическо лице - документ за самоличност;
2. Декларация по чл. 22, ал. 2, т. 1 от Постановление № 118 на Министерския съвет от 2014 г.;
3. Доказателства за технически възможности и/или квалификация (ако такива се изискват);
4. Декларация за подизпълнителите, които ще участват в изпълнението на предмета на процедурата и дела на тяхното участие (*ако кандидатът е декларирал, че ще ползва подизпълнители)*;
5. Документи по т. 1, 2 *(прилага се само декларацията по чл. 22 ал. 2, т. 1)*, 3, 4 за всеки от подизпълнителите в съответствие с Постановление №118 на Министерския съвет от 2014 г. *(когато се предвижда участието на подизпълнители)*;
6. Други документи и доказателства, изискани и посочени от възложителя в документацията за участие;

**ДАТА: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. ПОДПИС и ПЕЧАТ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(име и фамилия)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(длъжност на представляващия кандидата)