**МЕТОДИКА**

**ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ**

В процедура „Публична обява“ за определяне на изпълнител по реда на Постановление №118 на Министерския съвет от 2014 г., с предмет:

„Осъществяване на публично-информационни и медийни кампании“ по Договор BGCULTURE-2.001-0048-C01 “Мобилна творческа мрежа за култура и изкуство“ осъществяван по програма РА14„Културно предприемачество, наследство и сътрудничество“, финансирана по ФИНАНСОВ МЕХАНИЗЪМ НА ЕВРОПЕЙСКОТО ИКОНОМИЧЕСКО ПРОСТРАНСТВО 2014-2021.

В провежданата процедура за определяне на изпълнител се определя участникът, предложил икономически най-изгодната оферта.

Класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база получената от всяка оферта “Комплексна оценка” - (КО), като сума от индивидуалните оценки по предварително определените по-долу показатели.

В настоящата „Методика за оценка на офертите” са определени отделните показатели и съответната им относителна тежест в комплексната оценка, както следва:

Таблица 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показател**  (наименование) | **Относително тегло** | **Максимално възможен брой точки** | **Символно обозначение** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1.Предложен срок за изработка на материали и за извършване на дейности, от подаване на заявка от страна на Бенефициента (П1): | 45% (0,45) | 100 | **С** |
| 2. Допълнителен гаранционен срок на изработените материали(П2) | 35% (0,35) | 100 | **Г** |
| 3. Предложена цена (П3) | 20% (0,20) | 100 | **Ц** |

Указания за определяне на оценката по всеки показател :

**Показател 1 –** „Предложен срок за изработка на материали и за извършване на дейности, от подаване на заявка от страна на Бенефициента ”, с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка - 0,45.

Кандидатите следва да предложат в своите оферти срок за изработка на материали и за извършване на дейности, от подаване на заявка от страна на Бенефициента включени в предмета на поръчката в календарни дни. Максималният брой точки получава офертата с предложен най-кратък срок за изработка на материали и за извършване на дейности, от подаване на заявка от страна на Бенефициента, включени в предмета на поръчката в календарни дни – 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към предложения най-кратък срок по следната формула:

С min

С= 100 х -----------------, където :

C n

- “Cmin” е предложения най-кратък срок за изработка и представяне на макети/ мостри/

илюстрации на всички материали;

- “Cn” е срокът, предложен от n- я участник.

Точките по първия показател П1 на n- я участник се получават по следната формула:

П1 = С х 0,45, където

„0,45” е относителното тегло на показателя.

\*Забележка: Кандидатите следва да предложат в своята оферта срок за изработка на материали и за извършване на дейности, от подаване на заявка от страна на Бенефициента, включени в предмета на поръчката в календарни дни. Срокът започва да се брои от деня следващ деня на заявката от страна на Бенефициента.

Максималният срок, който кандидатите в процедурата могат да оферират е 15 (петнадесет) календарни дни. Предложения, попадащи извън посочения диапазон и/или предложения, които не съдържат информация за срока за изработка на материали и за извършване на дейности, от подаване на заявка от страна на Бенефициента на всички материали в календарни дни ще бъдат предложени за отстраняване.

**Показател 2** – „Допълнителен гаранционен срок на изработените материали”, с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка - 0,35.

Кандидатите следва да предложат в своите оферти допълнителен гаранционен срок на изработените материали в брой месеци. Максималният брой точки получава офертата с предложен най-дълъг допълнителен гаранционен срок на изработените материали в месеци – 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към предложения най-дълъг период по следната формула:

Гn

Г= 100 х -----------------, където :

Гmax

- “Гmax” е предложения най-дълъг допълнителен гаранционен срок на изработените материали;

- “Гn” е срокът, предложен от n- я участник.

Точките по показател П2 на n- я участник се получават по следната формула:

П2 = Г х 0,35, където

„0,35” е относителното тегло на показателя.

\*Забележка: Кандидатите следва да предложат в своята оферта допълнителен гаранционен срок за:

- Изработка и поставяне на 1 информационна табела размер 50Х 70 см, от материал, устойчив на външни атмосферни условия;

- Изработка на брандирани: химикали (пластмасов, бял, с лога), тениски (памук, с размер от S-XL с пълноцветен двустранен печат), шапки с козирка, еко- торби (от плат с дълги дръжки 75 см., 80 гр./м2, 38 x 41,5 х 8,5 см), значки с диаметър до 2,5 см – по 3000 бр. от артикул и тефтери – 100 бр. (джобен формат и р-р 21/21);

- Изработка на брандирани едноцветни суитчъри с качулка (състав: памук мин. 70%, с размер от S до 2XL) с пълноцветен двустранен печат, формат до А4 – 300 бр.;

- Изработка на брандирани: флашки (мин. 4GB), термочаши (от неръждаема стомана и термоустойчива пластмаса с пълноцветен печат), ключодържатели - по 300 бр. от артикул;

- Изработка на 5 бр. Банери /пълноцветен печат/ на стойка 180х70 см;

- Изработка на 4 бр. Винили с размери 3х4 метра, с капси за захващане през 50 см;

- Изработени ПВЦ стикери с р-р 5х7 см, пълноцветни – 100 бр. за целите на маркирането на закупеното по проекта оборудване;

- Брандиране на транспортното/ите средства (с магнитни стикери в неправилна форма), които ще се ползват за събитията, с обща площ от 12 кв.м;

- Брандиране на 80 комплекта инвентар за събитията, с приблизителна площ на 1 бр.комплект- 0,2 кв.м.

ВАЖНО: Допълнителният гаранционен срок започва да тече от датата на приключване на договора за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ, т.е. след 01.12.2023 год.

Кандидатите не са длъжни да представят в своите оферти предложения за допълнителен гаранционен срок. Оферти, които не съдържат предложения за допълнителен гаранционен срок няма да бъдат отстранени от процедурата, но ще получат 0 точки по този показател!

**Показател 3** – „Предложена цена”, с максимален брой точки 100 и относително тегло в

комплексната оценка – 0,20.

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска обща цена – 100 точки.

Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

Ц min

Ц = 100 х ------------

Ц n

където:

- „Цmin” е най-ниската предложена цена;

- „Цn ”е цената на n-я участник.

Точките по показател П3 на n-тия участник се получават по следната формула:

П3 = Ц х 0,20,

където „0,20” е относителното тегло на показателя.

Комплексната оценка на всеки участник се получава като сума от оценките по трите показателя, изчислена по формулата:

КО = П1+ П2+ П3

Точките на Комплексната оценка се закръглят с точност до втория знак след десетичната запетая.

**Офертата получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.**