**ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ**

По процедура за доставка **с предмет: “** **Осъществяване на публично-информационни и медийни кампании ”** във връзка с изпълнение на Договор BGCULTURE-2.001-0048-C01“Мобилна творческа мрежа за култура и изкуство“ осъществяван по програма РА14„Културно предприемачество, наследство и сътрудничество“, финансирана по ФИНАНСОВ МЕХАНИЗЪМ НА ЕВРОПЕЙСКОТО ИКОНОМИЧЕСКО ПРОСТРАНСТВО 2014-2021

**І. Минимални технически и функционални изисквания към дейностите, които следва да се изпълнят :**

1. Организиране и провеждане на пресконференции – 2бр. за минимум 10 човека, на място осигурено от изпълнителя;

2. Организиране и провеждане на информационни събития, касаещи реализирането на проекта – 2бр. за минимум 10 човека, на място осигурено от изпълнителя;

3. Изработка и поставяне на 1 информационна табела размер 50Х 70 см, от материал, устойчив на външни атмосферни условия;

4. Публикуване на 10 платени публикации (мин. 10/10 см.) за проекта, в т.ч. в 5 местни, 3 регионални и 2 национални печатни медии;

5. Излъчване на платено рекламно съдържание в соц. мрежи/интернет - 10 бр. публикации (до 30 сек.), включващо информация за развитието на проекта;

6. Изработка и разпространение на 100 000 бр. двуезични брошури/флаери, които ще са пълноцветни, двустранни, 130 гр., формат А5;

7. Изработка на брандирани: химикали (пластмасов, бял, с лога), тениски (памук, с размер от S-XL с пълноцветен двустранен печат), шапки с козирка, еко- торби (от плат с дълги дръжки 75 см., 80 гр./м2, 38 x 41,5 х 8,5 см), значки с диаметър до 2,5 см – по 3000 бр. от артикул и тефтери – 100 бр. (джобен формат и р-р 21/21);

8. Изработка на брандирани едноцветни суитчъри с качулка (състав: памук мин. 70%, с размер от S до 2XL) с пълноцветен двустранен печат, формат до А4 – 300 бр.;

9. Изработка на брандирани: флашки (мин. 4GB), термочаши (от неръждаема стомана и термоустойчива пластмаса с пълноцветен печат), ключодържатели - по 300 бр. от артикул;

10. Изработка на 5 бр. Банери /пълноцветен печат/ на стойка 180х70 см;

11. Изработка на 4 бр. Винили с размери 3х4 метра, с капси за захващане през 50 см;

12. Изработени ПВЦ стикери с р-р 5х7 см, пълноцветни – 100 бр. за целите на маркирането на закупеното по проекта оборудване;

13. Брандиране на транспортното/ите средства (с магнитни стикери в неправилна форма), които ще се ползват за събитията, с обща площ от 12 кв.м;

14. Изработка на 1 бр. специализиран двуезичен /англ. и български език/ видеоклип за представяне резултатите от проекта (с продължителност мин. 2 минути и високо качество) и 50 бр. DVD;

15. Разработен 1 бр. специализиран двуезичен уеб сайт за проекта;

16. Брандиране на 80 комплекта инвентар за събитията, с приблизителна площ на 1 бр.комплект: 0,2 кв.м.

**II. Други изисквания:**

* Използваните материали да са нови и неупотребявани, както и да не са обременени с вещни тежести или други задължения.
* Дейностите да са изпълнени съобразно изискванията на бенефициента.

**III. Специфични изисквания за информация и публичност**

Изпълнителят спазва, доколкото са приложими, специфичните изисквания за информация и публичност, произтичащи от правната рамка на норвежкия финансов механизъм2014-2021[[1]](#footnote-1), в частност Ръководството за комуникация и дизайн[[2]](#footnote-2), както и Комуникационния план на бенефициента. Нормативните актове, регламентиращи НФМ 2014-2021, са публикувани на следния електронен адрес: <https://www.eeagrants.bg/dokumenti/normativni-dokumenti>

1. Нормативните актове, регламентиращи НФМ 2014-2021, са със свободен публичен достъп , напр. на <https://www.eeagrants.bg/dokumenti/normativni-dokumenti> [↑](#footnote-ref-1)
2. <https://www.eeagrants.bg/assets/resourcedocuments/1575/EEA_CommunicationAndDesignManual_BG..pdf> [↑](#footnote-ref-2)