**ТЕХНИЧЕСКO ЗАДАНИЕ**

**по публична обява с предмет:„Медийно отразяване на кампаниите и осигуряване на публичност по проект „Въвеждане на иновативен модел за намаляване на количеството пластмасови отпадъци в морската среда от наземни източници““, № на договор за безвъзмездна помощ BGENVIRONMENT-2.003-0001-C01, финансиран от програма „Опазване на околната среда и климатични промени”, финансирана от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ФМ на ЕИП) 2014 - 2021 и съфинансирана от българската държава**

**I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ**

1. **НОРМАТИВНА УРЕДБА**

Настоящата процедура се провежда на основание чл. 11, ал.1, във връзка с чл. 7, ал.1 и чл.8, ал.2, т.2 от ПМС № 118 от 20.05.2014 г. за условията и реда за определяне на изпълнител от страна на бенефициенти на безвъзмездна финансова помощ от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство, Норвежкия финансов механизъм, фонд "Убежище, миграция и интеграция" и фонд "Вътрешна сигурност"

1. **ВЪЗЛОЖИТЕЛ**

ФОНДАЦИЯ ЗЕЛЕНА ИНДУСТРИЯ ИНОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИЧЕН ТРАНСФЕР

Адрес: гр. Варна 9010, ж.к.Бриз, ул. д-р „Кирил Йорданов“ 111;

Тел.: +359 888940869

E-mail: i.georgieva@giitt.org

Лице за контакт: Илиана Емилова Георгиева

**3. ОПИСАНИЕ НА ПРЕДМЕТА НА ПОРЪЧКАТА**

Предмет на настоящата публична покана е: **„Медийно отразяване на кампаниите и осигуряване на публичност по проект „Въвеждане на иновативен модел за намаляване на количеството пластмасови отпадъци в морската среда от наземни източници““, № на договор за безвъзмездна помощ BGENVIRONMENT-2.003-0001-C01, финансиран от програма „Опазване на околната среда и климатични промени”, финансирана от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ФМ на ЕИП) 2014 – 2021 и съфинансирана от българската държава.**

Проект №**BGENVIRONMENT-2.003-0001** **„Въвеждане на иновативен модел за намаляване на количеството пластмасови отпадъци в морската среда от наземни източници“** по „Малка грантова схема за мерки за намаляване на морските отпадъци“.

Пластмасовите отпадъци са световен проблем. Те замърсяват околната среда, като голяма част от тях завършват в океана чрез водните пътища. За решаването на този проблем община Белослав, в партньорство с „Екоинвест асетс“ АД, фондация Зелена индустрия, иновации и технологичен трансфер и норвежката консултантска компания IDN, която ще съдейства за прилагането на добри практики от Норвегия за изграждането на този модел, ще въведе пилотен модел за намаляване на количеството пластмасови отпадъци от бита в морската среда. Моделът се основава на добрият опит от Норвегия и е комбинация от хора, машини, платформа и знания за създаване на алтернативна система за рециклиране и оползотворяване на пластмасовите отпадъци, основаваща се на малки инициативи на местно ниво, които се мултиплицират на глобално ниво в системата Precious Plastic.

Целевите групи са местната общественост и бизнес, местните и регионални власти, медиите и неправителствeни организации, работещи в областта на опазването на околната среда. Резултатите ще бъдат постигнати чрез следните дейности:

* Разработване на иновативна местна система за рециклиране на пластмаса в община Белослав като част от глобалната система „Precious plastic“, която ще включва общински център, система за разделно събиране на пластмасовите отпадъци, която ще се координира от общинският център и в която населението и бизнесът на местно ниво ще участват активно и мобилна работилница за оползотворяване на събраните пластмасови отпадъци в материал или предмети за повторна употреба.
* Провеждане на 4 кампании за повишаване на осведомеността относно предотвратяване на замърсяването на морето с пластмасови отпадъци.
* Образователна кампания „Академия за кръгова икономика“ в рамките на която ще бъдат проведени различни обучения.

В резултат на изпълнението на проекта ще се намали количеството на пластмасов отпадък в морските води и ще се придобият опит, знания и добри практика от Норвегия.

Проектът ще бъде изпълняван на територията на община Белослав, Варненска област, а резултатите от проектите са насочени към широката общественост. Ето защо, ключовата аудитория включва следните заинтересовани страни:

* МЕСТНА ОБЩНОСТ - 11 388 граждани на общината. Въпреки наличната система за разделно събиране на битови отпадъци, местното население няма необходимото доверие в местните власти и организаиите за третиране на битови отпадъци, както и необходимата култура и информация относно превръщането на пластмасовия отпадък в суровина и изделия за повторно използване в бита. Целта е да се формира отговорност в местната общност, която могат да се бори с замърсяването с пластмаса на местно ниво. Специално внимание ще бъде насочено към следните групи, имащи влияние при формирането на ангажираност и информираност относно намаляването на замърсяването на морските води с пластмасови отпадъци:

• Млади и активно работещи мъже и жени, загрижени за околната среда;

• Жени, които се грижат за домакинството и са особено чувствителни към теми, засягащи здравето на децата и опазването на околната среда;

• Деца и учители - в детски градини и училища. На територията на общината се намират 5 училища и 3 детски градини. Ще бъдат адресирани и др. учебни заведения от Варненско област.

Обучението на деца и млади хора за екологичните проблеми е от решаващо значение за дългосрочния успех. Това ще им помогне да насърчават чувството за отговорност и гражданско участие и да влияят на своето семейство.

• Представители на местният бизнес, загрижени за околната среда и замърсяване на морската вода - магазини, заведения за обществено хранене, фризьорски салони, малки работилници и стопанства.

* МЕСТНИ И РЕГИОНАЛНИ ЛИЧНОСТИ, ФОРМИРАЩИ МНЕНИЕ И ВЗЕМАНЕ НА РЕШЕНИЯ. Лидерите на местната общност могат да помогнат за облекчаване на проблемите в общуването и за преодоляване на културното разделение, което често пречи на усилията за достигане на информация.
* ОРГАНИЗАЦИИ, РАБОТЕЩИ В СФЕРАТА НА ТРЕТИРАНЕ НА БИТОВИТЕ ОТПАДЪЦИ на територията на общината - Екоинвест Асетс АД, Беласко ООД и Екоколект“АД.
* МЕДИИ - местни, регионални и национални;

Работата с медиите ще помогне за разпространението на мисията на проекта, чрез провеждане на брифинги за пресата, издаване на печатни прессъобщения и създаване на онлайн бази данни, които могат да се използват като информационни източници. Социалните медии са мощен инструмент за комуникация с общността.

* ЕКОЛОГИЧНИ НПО И ЧЕРНОМОРСКИ КРАЙБРЕЖНИ ОБЩНОСТИ – Тези организации играят важна роля във формулирането на екологичната политика, както и мобилизирането на обществена подкрепа за опазване на околната среда. По време на кампаниите ще бъдат канени придставители на НПО от региона.
* МЕСТНИ ОРГАНИ И АДМИНИСТРАЦИЯ: всички членове на Общинския съвет Белослав; областният управител на област Варна

Местната администрация има съществена роля при налагането на политики и поощрения, стимулиращи разделното събиране и оползотворяване на отпадъците на местно ниво както и наказателни политики на нарушителите.

В тази връзка, ФОНДАЦИЯ „ЗЕЛЕНА ИНДУСТРИЯ ИНОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИЧЕН ТРАНСФЕР“ провежда процедура за идентифициране на подходящ изпълнител на дейността по медийно отразяване на кампаниите и осигуряване на публичност при изпълнението на проектните дейности.

**II.МИНИМАЛНИ ИЗИСКВАНИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *№* | *Пълно описание на предмета на поръчката от страна на бенефициента* | *Количество*  *Бр.* |
| ***1.*** | **СТАРТИРАЩА ПРЕСКОНФЕРЕНЦИЯ**  *юни 2021 г.*   * + - * *Организиране и провеждане на пресконференция*       * *Публикация в мин. 5 регионални/национални онлайн издания: PR текст и снимка,* | ***1*** |
| ***2.*** | **СТАРТИРАЩА КАМПАНИЯ И ОТВОРЕНИ ДНИ**  *Европейска зелена седмица м. юни – юли 2021 г*.   * + - * *Репортаж в регионална/национална телевизия: мин. 180 сек., 5 излъчвания;*       * *Участие в сутрешен блок на местна/национална телевицзия: 15 мин;*       * *Участие в коментарно предаване: 20 мин;*       * *Публикация в мин. 2 регионални/национални печатни издания: PR текст и снимки;*       * *Публикация в мин. 5 регионални/национални онлайн издания: PR текст и снимки.* | ***1*** |
| ***3.*** | **Кампания за почистване на Белославското и Варненското езеро**  *световният ден на почистването - 15 септември 2021 г.*   * + - * *Интервю в регионална/национална телевизиям 15 минути в сутрешен блок;*       * *Репортаж в регионална/национална телевизия: мин. 180 сек., 5 излъчвания;*       * *Публикация в мин. 5 регионални/национални онлайн издания: PR текст и снимки.* | ***1*** |
| ***4.*** | **Кампания с ученици**  *Световен ден на рециклирането 18 март 2022 г.*   * + - * *Публикация в мин. 5 регионални/национални онлайн издания: PR текст и снимка.* | ***1*** |
| ***5.*** | **Пресконференция**   * + - * *Организиране и провеждане на пресконференция*       * *Публикация в мин. 2 регионални/национални печатни издания: PR текст и снимка.*       * *Публикация в мин. 5 регионални/национални онлайн издания: PR текст и снимка.* | ***1*** |
| ***6.*** | **Закриващо събитие**  *Ден на Черно море 31 октомври 2022 г.*  *- Публикация в мин. 5 регионални/национални онлайн издания: PR текст и снимки.* | ***1*** |
| ***7.*** | **Закриваща пресконференция**  *- Организиране и провеждане на пресконференция*  *- Публикация в мин. 2 регионални/национални печатни издания: PR текст и снимка.*  *- Публикация в мин. 5 регионални/национални онлайн издания: PR текст и снимка.* | ***1*** |
|  | *В допълнение, следва да бъдат спазени следните изисквания:*   * *Да бъдат спазени правилата за визуализация на програма „Опазване на околната среда и климатични промени“ и Ръководство за комуникация и дизайн Финансов механизъм на ЕИО и Норвегия за периода 2014-2021 г. при изпълнение на услугата, където е приложимо.* * *Всички представени документи да бъдат на български език и/или да бъдат придружени с превод на български език.* * *Следва да се предложи срок на изпълнение в календарни месеци, цяло число, който да не надвишава посочения в Раздел ІІ.3) Срок на договора от Публичната покана* * *При организиране и отразяване на публични изяви, интервюта, презентации във връзка с проекта трябва да се спомене приноса на ФМ на ЕИП и е препоръчително да се спомене и стойността на безвъзмездната финансова помощ; информация и цел на проекта; бенефициента; финансираща страна/държава; размер на финансовата помощ в лева; национален уебсайт на ФМ на ЕИП 2014 – 2021 г. www.eeagrants.bg и девиз на ФМ на ЕИП за период 2014 -2021 г.:* * *При публикациите, задължително се посочва финансовия принос на ФМ на ЕИП 2014-2021, предоставен чрез Програма „Опазване на околната среда и климатичните промени” във всички документи, свързани с изпълнението на проекта и при всякакви контакти с медиите. Той трябва да използва логото на ФМ на ЕИП. Всяка публикация, в каквато и да било форма и в каквото и да е средство за масова информация, в това число и в Интернет, трябва да съдържа следното заявление: „Този документ е създаден в рамките на проект „наименование”, който се осъществява с финансовата подкрепа на Програма „Опазване на околната среда и климатичните промени”, чрез ФМ на ЕИП 2014-2021 г. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от /наименование на бенефициента/ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Програмния оператор и/или Офиса на Финансовия механизъм.”* |  |